

**Rebecca Anna Moritz**

# **Musikvideos**

**Bild und Ton  
im audiovisuellen Rhythmus**

**vwh**

Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

R. Moritz: Musikvideos

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2010

**vwh** Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

[www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de)

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Lektorat und Satz: Werner Hülsbusch

Umschlag: design of media, Lüchow

Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-940317-80-3

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Das Bedürfnis des Menschen, Bild und Ton zu verbinden</b>	<b>13</b>
2.1	Von der Urzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts	13
2.2	Der deutsche Avantgardefilm der 1920er Jahre:	15
2.3	Impressionistische Avantgarde des französischen Films: Germaine Dulac	24
2.4	Die russische Filmavantgarde: Dziga Vertov	26
2.5	Oskar Fischinger	31
2.6	Soundies	34
2.7	Frühe Formen des Musikfernsehens	36
2.8	Die Videokünstler der 1960er und 1970er Jahre	38
2.8.1	Nam June Paik: Global Groove	39
2.8.2	Nam June Paik: Good Morning, Mr. Orwell	43
2.9	MTV – Musictelevision – Das Musikfernsehen	44
<b>3</b>	<b>Audiovisuelle Theorien</b>	<b>47</b>
3.1	Michel Chion: Audio-Vision	47
3.2	Synästhesie	49
3.2.1	Definition und Geschichte	49
3.2.2	Normale, abgeleitete Synästhesie	51
3.2.3	Synästhesie im Film	52
3.2.4	Synästhesie im Musikvideo: Theorien von Kevin Williams und Andrew Goodwin	54
3.3	Der Rhythmus – ein Definitionsversuch	56
3.3.1	Der Rhythmus des Films	58
3.3.2	Der Rhythmus des Musikvideos: Musikalische Montage	60
	3.3.2.1 Schnitt	61
	3.3.2.2 Kamerabewegung	62

<b>4</b>	<b>Das Musikvideo als visuelle Musik</b>	<b>65</b>
4.1	Michel Gondry – sein Zugang zur Musik, seine Inspiration, sein Werk	65
4.2	Musikvideoanalysen	70
4.2.1	Die visuelle Darstellung von Musikinstrumenten	71
	4.2.1.1 Michel Gondry: Daft Punk – Around The World (1997)	71
	4.2.1.2 Arnaud & Caleb: Slut – Easy To Love (2002)	77
4.2.2	Musical Landscapes	80
	4.2.2.1 Michel Gondry: Chemical Brothers – Star Guitar (2002)	80
	4.2.2.2 Michel Gondry: Björk – Jóga (1997)	84
4.2.3	Dopplungen, Multiplizierungen	88
	4.2.3.1 Michel Gondry: The White Stripes – The Hardest Button To Button (2003)	88
	4.2.3.2 Michel Gondry: Kylie Minogue – Come Into My World (2003)	93
<b>5</b>	<b>Resümee und Ausblick</b>	<b>97</b>
	<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>99</b>
	Bibliografie	99
	Weiterführende Literatur	102
	Diverse Internetquellen	102
	Videografie	103
	Filmografie	103
	<b>Register</b>	<b>105</b>