

**Mareike Hülsbusch**

# **Literaturagenturen im deutschen Buchmarkt**

**Wie sich Literaturagenturen  
und Verlagskonzentration  
wechelseitig beeinflussen**

**vwh**

Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

M. Hülsbusch: Literaturagenturen im deutschen Buchmarkt

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt 2024

**vwh** Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

[www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de)

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.  
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit  
Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Korrektur und Satz: Werner Hülsbusch

Umschlag: design of media, Lüchow

Druck und Bindung: Schaltungsdienst Lange oHG, Berlin

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-202-9

# Vorwort zur Buchausgabe

Die vorliegende Publikation ist im Rahmen meiner buchwissenschaftlichen Masterarbeit an der Ludwig-Maximilians-Universität München an der Fakultät für Sprach- und Literaturwissenschaften zwischen März und August 2024 entstanden. Die Arbeit wurde sehr gut bewertet und mit dem Hugendubel-Preis für die beste buchwissenschaftliche Masterarbeit an der LMU ausgezeichnet.

Vor allem die Diskrepanz zwischen der großen Bedeutung von Literaturagenturen im aktuellen deutschen Buchmarkt und der geringen Sichtbarkeit dieser Player sowohl innerhalb der Branche als auch der Forschung hat meine Neugier geweckt. Bei der Verortung von Agenturen im deutschen Buchmarkt und einer näheren Betrachtung ihrer Arbeitspraxis hat sich mir schnell die Frage nach einem Zusammenhang zur Verlagskonzentration gestellt. Sowohl die Tätigkeit von Literaturagenturen als auch die fortschreitende Konzentration sind sehr prägend für den Buchmarkt. Deswegen habe ich in der vorliegenden Arbeit deren wechselseitige Beeinflussung untersucht.

Zum Zweck der Veröffentlichung wurde der Text geringfügig bearbeitet sowie das Layout angepasst.

Aus Transparenzgründen sei auf das Verwandtschaftsverhältnis zwischen Verleger und Autorin hingewiesen, welches eine unkomplizierte und zeitnahe Veröffentlichung beförderte.

Münster, im November 2024

*Mareike Hülsbusch*



# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort zur Buchausgabe</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>Einleitung: Die Relevanz von Literaturagenturen</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Forschungsstand</b>	<b>13</b>
<b>3</b>	<b>Literaturagenturen im deutschsprachigen Raum</b>	<b>21</b>
3.1	Agenturtypen und Aufgabengebiete	22
3.2	Geschichte der Literaturagenturen	28
3.3	Stellung der Literaturagenturen im Buchmarkt	35
<b>4</b>	<b>Verlagskonzentration in Deutschland</b>	<b>41</b>
<b>5</b>	<b>Quantitative Entwicklung</b>	<b>47</b>
5.1	Literaturagenturen im deutschsprachigen Raum (1990–2023)	47
5.2	Verlagskonzentration in Deutschland (1990–2023)	53
5.2.1	Anzahl der Verlage	55
5.2.2	Umsatzverteilung	57
5.2.3	Anzahl der Übernahmen	61
5.3	Zusammenhang der beiden Entwicklungen	63
<b>6</b>	<b>Wechselseitige Beeinflussung</b>	<b>65</b>
6.1	Methodik	65
6.2	Konzentration als Ursache für die Etablierung von Agenturen	68
6.3	Agenturen als eine mögliche Ursache für die Konzentration	71
6.3.1	Arbeitspraxis: Auswahl passender Verlage	72
6.3.2	Mischkalkulation in der Literaturagentur	79
6.3.3	Einfluss auf die angebotene Literatur	82
<b>7</b>	<b>Fazit: Vermittler mit Macht und Einfluss</b>	<b>85</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>89</b>
	Quellen	89
	Forschungsliteratur	91

	<b>Anhang</b>	<b>95</b>
A1	Interview-Leitfaden	95
A2	Interview-Transkripte	97
	Thomas Montasser	97
	Interviewteilnehmer 2 (Literaturagent)	103
	Interviewteilnehmer 3 (Literaturagent)	108
	<b>Register</b>	<b>115</b>